

ABRIL  
(Avance)



# INDICADORES HOSTELERÍA Y TURISMO

Principales datos económicos de coyuntura del sector

ABRIL 2023 (Avance)

# HOSTELERÍA

	AFILIADOS Seguridad Social (media del mes)		IPC
	Total	% interanual (ABR. 2023 vs. ABR. 2022)	% interanual (ABR. 2023 vs. ABR. 2022)
<b>HOSTELERÍA</b>	<b>1.777.961</b>	<b>6,9</b>	<b>7,6</b>
Restauración	1.405.239	5,7	7,3
Alojamiento	372.722	11,6	12,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y el Ministerio de Trabajo.

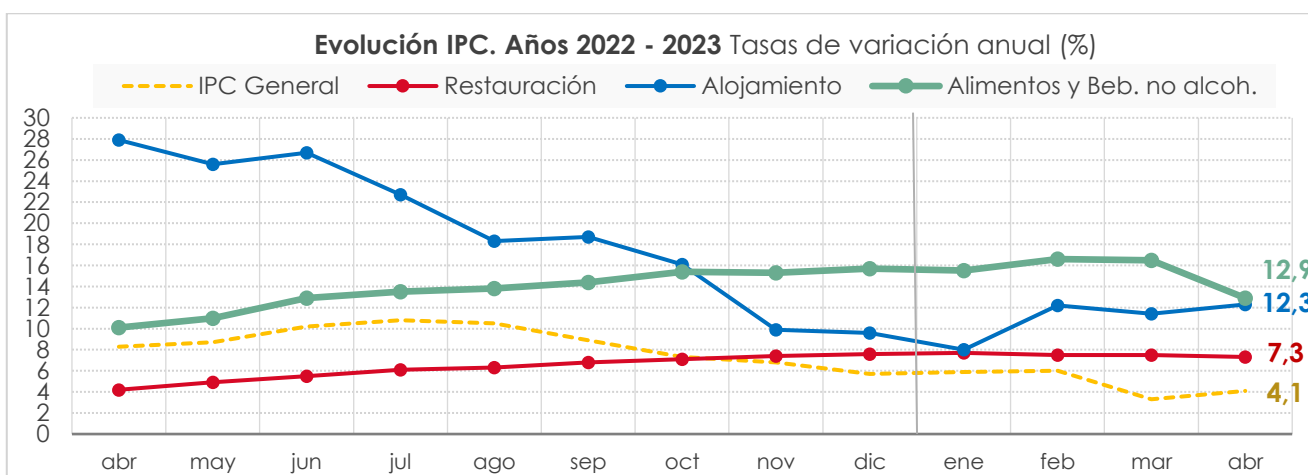
## TRABAJADORES AFILIADOS

El sector de la hostelería se acercó en abril a 1,8 millones de trabajadores, un 6,9% más que en el mismo mes del año anterior, alcanzando récord de empleo en un mes de abril, que supone un incremento cercano a 115.000 trabajadores, prácticamente los mismos que antes de la pandemia, en abril de 2019. El incremento porcentual sigue siendo más acusado en el subsector del alojamiento, de un 11,6% (+38.629 trabajadores), frente al 5,7% en restauración (+76.179).



## IPC

Los **precios** de restauración suavizaron su crecimiento interanual en abril dos décimas hasta un 7,3%. Esta subida continúa situándose muy por debajo del aumento de los precios de los alimentos y bebidas a pesar de que bajaron 3,6 puntos hasta un 12,9%. En el alojamiento, por su parte, supone nueve décimas por encima de la tasa interanual de marzo, situándose en un 12,3%.



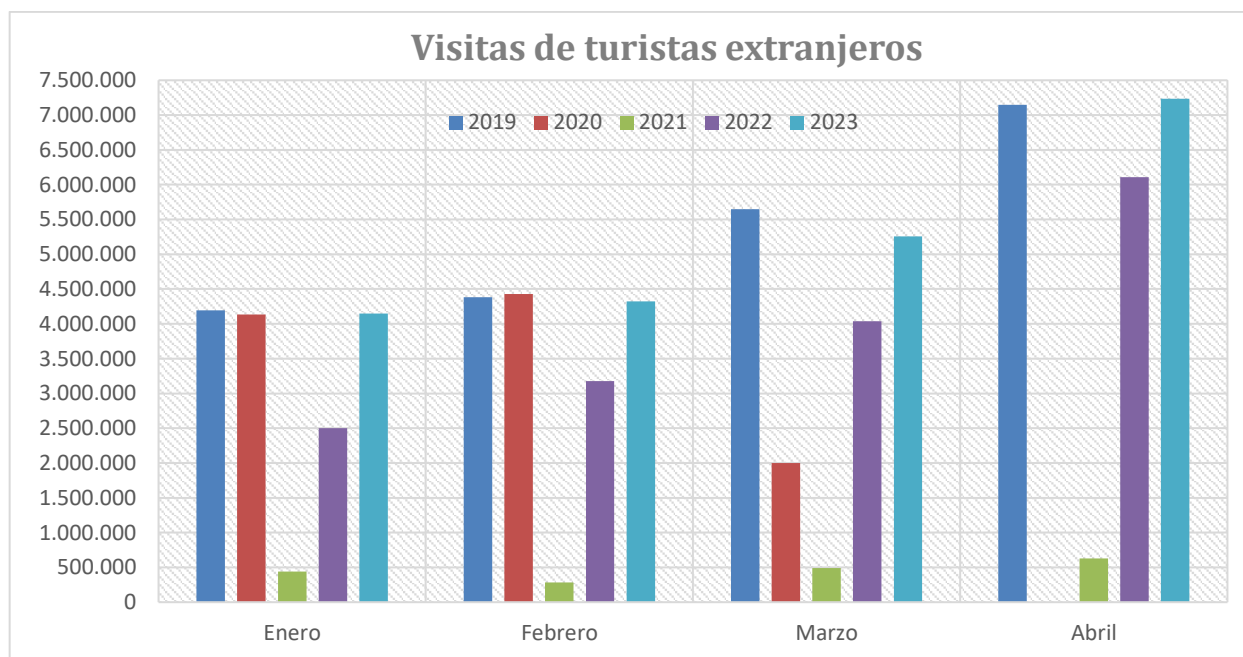
# TURISMO

## VISITAS DE TURISTAS EXTRANJEROS

	TOTAL	% VARIACIÓN INTERANUAL (ABR. 2023 vs. ABR. 2022)
LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS	7,2 millones	18,5
GASTO TURÍSTICO TOTAL	8.480 millones de euros	22,7
<i>Medio por turista</i>	1.172 euros	3,6
<i>Medio diario</i>	173 euros	11,6
ESTANCIA MEDIA	6,8 días	-7,2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – FRONTUR y EGATUR

- ✓ El turismo extranjero continúa creciendo a doble dígito en tasa interanual en el mes de abril, con una evolución más acelerada del gasto que de las visitas. En este mes se alcanzan cifras récord superando los datos prepandemia, con un 1,2% más de llegadas y disparándose el gasto un 20,2% respecto a 2019.
- ✓ La estancia media es inferior a la del año anterior, aunque supera la de 2019 en que se situó en 6,4 días.

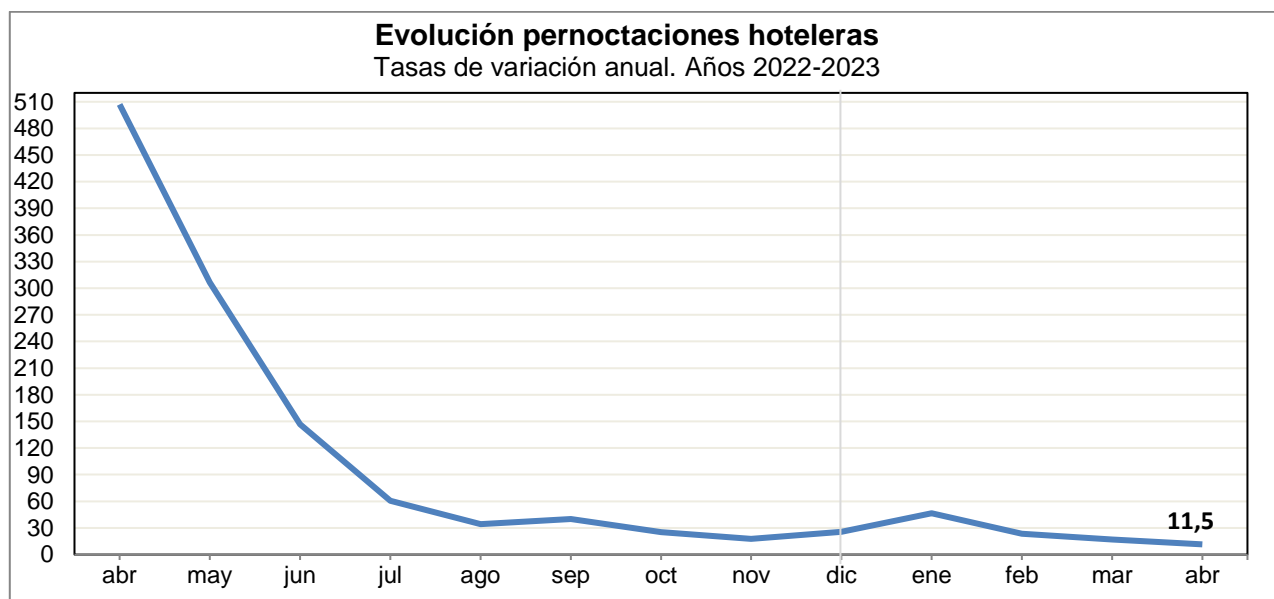


## OCUPACIÓN HOTELERA

OCUPACIÓN HOTELERA	TOTAL	% VARIACIÓN INTERANUAL (ABR. 2023 vs. ABR. 2022)
<b>Pernoctaciones</b>	28,1 millones	11,5
<i>Españoles</i>	10,8 millones	5,0
<i>Extranjeros</i>	17,3 millones	15,9
<b>Precios</b>	--	9,3
<b>Estancia media</b>	2,9 p/v	-1,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

- ✓ Los hoteles españoles superaron en abril los 28 millones de pernoctaciones, un 11,5% más que en el mismo mes del año anterior. Las de los extranjeros tuvieron un mayor impulso, de dos dígitos, un 15,9, mientras que las de los españoles aumentaron un 5%.
- ✓ En este mes se superaron los datos prepandemia, con un incremento de las pernoctaciones respecto a 2019 de un 4,8%, que supone aumentos de un 6,4% por parte de los españoles y de un 3,8% de los extranjeros.



## OCUPACIÓN EXTRAHOTELERA

OCUPACIÓN EXTRAHOTELERA	TOTAL		Apartamentos		Campings		Turismo Rural		Albergues	
	Total	% var. Interan.	Total	% var. Interan.	Total	% var. Interan.	Total	% var. Interan.	Total	% var. Interan.
<b>Pernoctaciones</b>	<b>10,7 mill.</b>	<b>14,5</b>	<b>5,1 mill.</b>	<b>11,0</b>	<b>3,1 mill.</b>	<b>22,5</b>	<b>1,2 mill.</b>	<b>7,6</b>	652.874	<b>11,9</b>
<i>Españoles</i>	5,4 mill.	14,2	1,7 mill.	12,0	2,0 mill.	22,0	879.883	4,1	306.728	1,9
<i>Extranjeros</i>	5,3 mill.	14,8	3,3 mill.	10,5	1,1 mill.	23,4	286.524	19,8	346.146	22,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – EOAT

- ✓ Las pernoctaciones en alojamiento turístico extrahotelero aumentaron en abril un 14,5%, con un crecimiento similar de los españoles y los extranjeros, de un 14,2% y 14,8%, respectivamente.
- ✓ Todos los tipos de alojamiento tuvieron una evolución positiva, con incrementos similares de los españoles y los extranjeros en los apartamentos y campings, mientras que en el alojamiento de turismo rural y los albergues, el aumento de los extranjeros fue más acusado.

